

Meesters in kleur

Vier specialisten buigen zich over de vraag hoe je gelukkiger wordt met kleur.

Leve de fouten

Stefano Seletti



#1

Als er één designpromotor bestaat die niet bang is van kleur, is het Stefano Seletti wel. De ontwerpen die zijn merk uitbrengt – van Studio Job tot Maurizio Cattelan – steken vrolijk de draak met de conventies en standaardkleurenpaletten. Daarbij houdt Seletti een vurig pleidooi voor de slechte smaak. Want, zegt hij, het is belangrijker om je te omringen met dingen waar je van houdt.

TEKST JEAN-MICHEL LECLERCQ

U bent fan van de miskoop?

'Ja, omdat ik van verwarring hou. Van dingen combineren die eigenlijk niet bij elkaar passen, waarvan je zou kunnen zeggen dat ze van slechte smaak getuigen, maar die toch werken zonder dat je kunt uitleggen waarom. Ik ben gewoon geen fan van al te perfecte plaatjes. En interieurs die niet door de bewoners zelf zijn ingericht, interesseren me al helemaal niet. Volgens mij heeft iedereen het recht om in zijn eigen huis te doen wat hij wil, het is immers zijn interieur, zijn persoonlijkheid. Als dan niet alles perfect op elkaar is afgestemd, nou jammer. Of nee: des te beter.'

'Je eigen interieur mag je met zo veel slechte smaak inrichten als je wilt. Het is jÓuw huis, jÓuw persoonlijkheid'

Hoe ziet uw eigen huis eruit?

'Dat bestaat uit twee verschillende delen. Het eerste deel is een oase van kleur. Oude objecten en meubels staan er broederlijk naast nieuwe stukken. Er heerst een vorm van wanorde waar ik erg aan gehecht ben. Het andere deel is volledig wit. Minimalistisch bijna: het wit fungeert er als blank canvas dat de felgekleurde werken nog

meer tot hun recht laat komen. Het contrast tussen die twee delen kon niet groter zijn. Het is een vrij oud pand, waar ik 23 jaar geleden op stuitte, maar waar ik nog steeds geen enkele muur heb geverfd. Als ik een lijst van de muur haal, laat ik de gaten gewoon zichtbaar. Voor mij zijn ze een teken van de tijd die verstrijkt, van wat er ooit is geweest. Zoals ik al zei: dingen mogen niet te perfect zijn voor mij.'

U speelt met retrobeelden en wat 'goede smaak' wordt geacht te zijn. Zou je van kitsch kunnen spreken?

'Voor mij is het geen kitsch. Tegenwoordig zie je overal kopiëren van onze dierlampen van Marcantonio. Maar als je die nader bekijkt – ik heb er bij mij thuis een hele verzameling van – blijken ze allemaal overdreven details te hebben. Te grote oren, een net iets te grote bek. Dat is kitsch voor mij. De dieren van Marcantonio's lampen daarentegen zijn bijna perfect waarheidsgetrouw. Het is een kwestie van verhoudingen, van vormen. Onze dierenlampen zijn niet grappig of als speelgoed bedoeld. Niet om verwaand over te komen, maar in mijn ogen zijn het stuk voor stuk kunstwerkjes. Dat maakt voor mij het hele verschil met kitsch.'

Er bestaat dus niet zoiets als goede slechte smaak en minder goede slechte smaak?

'Het idee achter een object kan van slechte smaak getuigen, maar het object zelf is dat niet. Neem nu de werken van Jeff Koons: die lijken misschien kitsch, maar zijn met een onvoorstelbare precisie gemaakt. Dat gezegd zijnde, ik heb thuis wel driehonderd souvenirs uit alle hoeken van de wereld, die allemaal vreselijk kitscherig zijn. Samen vormen ze een collectie waar ik erg om moet lachen.'

Welke stukken uit uw collectie illustreren het beste hoe kleuren een mens blij maken?

'Dan denk ik in de eerste plaats aan onze collectie Toilet Paper (1), omdat die gebaseerd is op kleurenfoto's uit het tijdschrift Toilet Paper van





#2



#3

#4

1 • 3 Op de kleden, fauteuils en accessoires van de collectie Toilet Paper prijken grappige kleurenfoto's uit het gelijknamige tijdschrift van Maurizio Cattelan. **2** Servies Hybrid van Ctrzak is een verzameling 'verkeerd aan elkaar geplakte' bordes, schaaltes en kopjes. **4** Boven sofa Comfy hangt een Seletti-icoon: lamp Monkey van Marcantonio. **5** Stefano Seletti omringd door Seletti-objecten waaronder een spiegel van de collectie Toilet Paper.



#5

een vriend van mij, kunstenaar Maurizio Cattelan. Dat zijn echte knallers. Maar de lampen van Marcantonio, die trouwens zwart-wit zijn, vind ik even vrolijk ogen. En dat geldt ook voor de vergulde objecten van Studio Job. Onze kleurenpaletten zijn heel breed. We leggen onszelf geen grenzen op, dat klopt. Maar volgens mij komt dat simpelweg door het feit dat we ons aan figuratief design wagen.'

Kleur is dus niet het hoofdkenmerk?

'Kleur zou in elk geval niet het enige middel mogen zijn om mensen blij te maken, en het is inderdaad niet ons belangrijkste kenmerk.'

Jullie gaan misschien niet bewust op zoek naar veel kleur, maar lijken er wel minder bang voor.

'Scandinavisch design werkt met een beperkt kleurenpalet. Zo krijg je ingetogen objecten die in elk interieur passen. Onze ontwerpen zijn minder toegankelijk omdat hun kleuren, vormen en logica daarbuiten vallen. Ik beweer graag dat ons design niet voor iedereen is. En ik kan mensen die er niet van houden ook begrijpen, hoor. Mijn moeder heeft geen enkel stuk van ons in haar interieur. Wij proberen ons gewoon te amuseren en ik denk dat de mensen die ons design kopen die luchtige levenshouding ook belangrijk vinden. Consumenten schrijven ons om te vertellen hoe ze hun apenlamp een naam hebben gegeven of dat het hun lievelingsvoorwerp is. Vaak vertellen ze ook dat dankzij onze objecten het ijs met hun gasten altijd snel gebroken is. Ze vormen een goed gespreksonderwerp.'

De objecten zelf ontstaan ook uit gesprekken en overleg, veronderstel ik.

'Klopt. Voor de collectie Toilet Paper speelde ik met het idee om foto's op stoelen en spiegels te printen, dus vroeg ik Maurizio wat hij daarvan vond. Met Marcantonio komen we altijd meerdere dagen samen om te overleggen welk dier we nog aan de collectie zouden kunnen toevoegen.'

Welk gekleurd design roept emoties bij u op?

'Alles van de Memphisgroep! Vijftien jaar geleden begreep ik daar nog niets van, maar nu ben ik er dol op. Als je ziet hoe Nathalie du Pasquier en Ettore Sottsass zwart en wit met groen, geel en roze durfden te combineren, kleuren die toen zogezegd helemaal niet bij elkaar pasten, dat is geniaal! Van het beruchte boekenrek van Sottsass begreep ik ook helemaal niets, maar nu beschouw ik dat meubel als een waar kunststuk.'

Hebt u de indruk dat design naar iets vrolijkers aan het evolueren is?

'Ik denk dat de figuratieve kant van design, waar wij ons op concentreren, steeds populairder zal worden. En dan wordt kleur vanzelf belangrijker. In dat opzicht zie ik het als mijn missie om betaalbare objecten uit te brengen die dat wat meer bieden. Tegelijkertijd wil ik er zeker over waken dat Seletti een bedrijf op menselijke maat blijft, waar iedereen met plezier werkt. Weet je, dit bedrijf is mijn leven. Ik ben geboren in het huis ernaast, er op mijn zeventiende gaan werken en nu woon ik nog steeds op vijftig meter van de studio. Ik heb niet de ambitie om vijftig winkels in één keer te openen, een boot te kopen of zelfs maar een andere auto, haha.'

Welke raad zou u EH&I-lezers willen geven voor een leven vol kleur?

'Wees niet bang om fouten te maken en omring je met items waar je van houdt. Het maakt niet uit of de kleuren en stijlen van die spullen bij elkaar passen of niet. En verder dat het geen zin om in één keer je hele inboedel bij elkaar te kopen. Neem de tijd om het interieur samen te stellen. Als je daarna nog op dingen stuit die je echt mooi vindt, zijn dat de items die de rest van je leven meegaan en die je kunt doorgeven.'

Die voorwerpen worden dan op hun beurt erfstukken, zoals 'grootmoeders servies'?

'Zo is het!'



Vol goede moed met beige

Heleen van Gent

Het woord beige roept bij veel mensen nog steeds wat weezin op, met flashbacks naar seventies interieurs of eentonige landelijk kamers. Maar kijk, Flexa roept het uit tot Kleur van het Jaar en noemt het zelfs Brave Ground.

TEKST **EMMY TOONEN**

'Natuurlijk kun je heel blij worden van beige,' zegt Heleen van Gent, creatief directeur bij verfmultinational Akzo Nobel. Elk jaar brainstormt ze met talloze kleurexperts wereldwijd – (interieur)architecten, (textiel)designers, modeontwerpers, journalisten – om trends uit hun vakgebied te analyseren en die te vertalen naar een palet waaruit een Kleur van het Jaar wordt gekozen. Voor 2021 werd dat dus Brave Ground.

onze pre-coronabrainstorms het erover eens dat we al de veranderingen die we in 2020 wereldwijd zagen – van feminisme tot milieuactivisme – moesten omhelzen. Bruin is daarvoor een mooie basiskleur, het voelt vertrouwd en aards aan, en geeft je de moed om die veranderingen aan te gaan. Het is een kleur die past bij moed. Toen we in juni vorig jaar midden in de crisis weer samenkwamen, waren we bereid ons huiswerk opnieuw te doen als het nodig was. Maar we kwamen al snel tot het inzicht dat corona alle veranderingen en beslissingen waar we moed voor nodig hebben, juist in een stroomversnelling brengt. Milieu werd nog relevanter, samenwerken essentieel. We beseften dat mensen meer dan ooit een omgeving nodig hadden waarin ze zich geborgen voelden. Brave Ground is dan ook een omarmende kleur en niet te moeilijk om te combineren.'

Kan kleur echt zo veel kracht en invloed hebben?

'Absoluut. Mensen zoeken naar hun eigen identiteit en kleur kan je daarbij helpen. De kleuren die je aan je interieur geeft, laten anderen zien wie jij bent. En het maakt je ook gelukkig om je huis de identiteit te geven die bij je past.'

Beige is niet bepaald de meest avontuurlijke kleur om identiteit aan jezelf of je huis te geven.

'Beige is zeker geen spannende kleur, maar we zijn de tijd voorbij van de sterarchitecten en -designers die een heel specifieke kleur gebruiken. We gaan naar een tijd waarin we moeten samenwerken en dat geldt ook voor kleuren. Brave Ground is bij uitstek een kleur die verbindt en die andere kleuren mooier laat uitkomen. Het is een kleur die symboliseert dat we moeten samenwerken, dat je een onderdeel bent van een collectief en dat het er geen sterren en helden meer zijn.'

Wat betekent dat concreet? Van welke

'Bruin is een basiskleur. Hij voelt vertrouwd en aards aan, en geeft je de moed om veranderingen aan te gaan'

Flexa, dat deel uitmaakt van Akzo Nobel, presenteerde Brave Ground midden in de coronacrisis, en beschrijft het als een warme, natuurlijke en neutrale tint. Is het toeval dat deze veilige, coronaproof tint nu Kleur van het Jaar is geworden, of hadden jullie eerder een heel andere tint in gedachten?

'De kleur Brave Ground lag al vast voor corona. We zagen, nog voor de crisis uitbrak, onder meer op de meubelbeurs in Milaan en in toonaangevende tijdschriften dat bruine tinten veel aandacht kregen in design en architectuur. Anderzijds was iedereen van ons team tijdens

Kleurencombinaties worden we blij(er)?

'Beige kan een hele eigentijdse kleur worden waar iedereen meteen een connectie mee heeft. In lichtere combinaties is het heel mooi met wittinten en zwart als accentkleur; dan krijgt het iets optimistisch. Wil je een meer moody, bohemienachtige sfeer, dan kun je het combineren met donkere aardse tinten en andere donkere kleurgroepen. Concreet ontwikkelen we voor elke Kleur van het Jaar vier paletten waarin die kleur centraal staat, zodat iedereen er wel een combinatie tussen vindt die bevalt. Want een kleur staat nooit op zichzelf. Sommige mensen halen hun inspiratie uit de natuur en combineren Brave Ground met blauwgroene tinten, anderen laten zich inspireren door ons gele palet, dat zowel tinten uit het verleden, het heden als de toekomst omvat (1). Ons bruine palet is het meest trendgevoelige en omvat aardetinten van over de hele wereld, zoals zand, turf en klei. In het vrouwelijke roze en rode palet zitten dan weer zachte en vurige tinten (2 + 3).'

'Dat is zo mooi aan een aardetint, die symboliek voelt iedereen.'

Het ene beige is het andere niet. Wat maakt deze tint speciaal?

'Toen we beigetinten uittestten tijdens onze eerste brainstorm, viel deze kleur bij de meeste experts direct goed. De Scandinavische landen zagen liever een wat vergrijsde versie en Zuid-Amerika wilde er op een bepaald moment wat meer roze en oranje in, maar na wat finetunen hebben we toch consensus bereikt. We wilden een niet te koele tint die zowel bij de rode, gele, blauwe als bruine groep past. Die mocht zelf dus niet te geel, roze, groen of blauw zijn. Het is een aangename kleur, stevig genoeg om op te vallen zonder opdringerig te zijn, warm genoeg maar niet te donker of te licht. Het is een kleur die de bijbehorende kleurpaletten volwassener maakt en voor interessante combinaties kan zorgen.'

Van welke combinatie wordt u blij?

'Ik had het nooit gedacht, maar ik word happy van beige in combinatie met het gele palet (1). Ik ben geen groot fan van geel, maar als je beige met dat warme geel combineert, krijg je een heel verrassend en persoonlijk resultaat, omdat zowel de gele tinten als de meubels zowel naar het verleden en het heden als de toekomst verwijzen. Voor mij heeft die foto alles wat een interieur qua kleur en vormgeving moet hebben.'

Als de Kleur van het Jaar de barometer is van hoe het met de wereld gesteld is, kunt u dan al een tip van de sluier lichten over de opvolger voor 2022?

'We zien een tendens naar een iets lichter kleurgebruik. Ik denk dat we de heel donkere, bijna zwarte tinten, die ik persoonlijk nog steeds erg mooi vind, minder of op een andere manier gaan gebruiken. Bijvoorbeeld als accent.'

'Als je beige met warm geel combineert, krijg je een heel verrassend en persoonlijk resultaat'

Beige is meer dan een trendtint; het is here to stay?

'Fijn dat je dat zegt, want wij maken geen trendkleuren, wij constateren alleen welke trends zich de komende jaren zullen ontwikkelen.'

Brave Ground prijkt sinds september in verfwinkels over de hele wereld als Kleur van het Jaar. Wordt die kleur ook aan de andere kant van de wereld geassocieerd met termen als verwarmend en omarmend? Is de symboliek overal dezelfde?

#1



#2



#3



© JAN BUIJEN

Kleur is magisch

Jelle Hekstra

Interieurarchitect Jelle Hekstra, oprichter van het Utrechtse architectenbureau StrandNL, voelt na 31 jaar in het vak haarfijn aan wat de effecten van kleur zijn. Toch vraagt elk project weer om een andere aanpak. 'Kleur is een magische tool, maar ook iets heel persoonlijks. Al is het ook een kwestie van gewenning.'

TEKST JACKIE OOMEN

Wat is uw visie op kleur?

'Kleur is een belangrijke toegevoegde waarde in het leven. Dat wil niet zeggen dat je overal kleur moet toepassen. Maar met kleur kun je stemming en emotie brengen in een ruimte. Dat kan subtiel, door dicht bij elkaar liggende kleuren te zoeken. Of juist extreem, door afwijkende kleuren met elkaar te combineren. Je kunt ook manipuleren met kleur. Dat woord heeft een negatieve connotatie, maar het is eigenlijk wel wat je doet. Je creëert een suggestie. Als je een ruimte volledig wit maakt, heb je geen referentiekader en als je hem helemaal zwart maakt, dan zie je helemaal niks. Zodra je een kleur aanbrengt, gaat die iets doen. Om een voorbeeld te noemen: een zwarte vlek op een witte vloer is een gat, daar lopen mensen omheen. Je kunt met kleur dingen verbloemen, accentueren, naar voren laten komen, spanningsvelden creëren.'

Kun je het ooit fout doen?

'Als je bewust kiest, is het nooit fout, dan is het een persoonlijke kwestie. Ik had een keer een gesprek met iemand over oranje. 'Hoe noem je deze kleur?' vroeg hij aan mij. 'Oranje,' zei ik. Maar hij wilde een specifieke benaming. Toen legde ik hem uit dat ik een kleur liever geen naam geef, want als ik het cayennepeperoranje noem, of Nederlands-elftaloranje, dan krijg je een bepaalde associatie. Voor iemand die niet van cayennepeper of voetbal houdt, is die kleur dan meteen niet meer mooi. Het is veel belangrijker

wat een kleur bij je oproept. Als een adviseur een kleur voorstelt en die doordrukt, dan kan dat tot problemen leiden omdat kleur op iedereen een ander effect heeft. Natuurlijk zijn er wel kleurtheorieën, maar je moet er vooral een goed gevoel bij hebben. De meeste mensen zijn bang van kleur omdat ze denken dat kleuren soms met elkaar vloeken. Maar eigenlijk kun je alle kleuren combineren, want in de natuur komen ze ook gewoon naast elkaar voor. De kunst is om tot een evenwichtig ontwerp te komen.'

Welke aspecten spelen daarbij een rol?

'Er zijn drie factoren die bepalen hoe een interieurontwerp eruit komt te zien: het huis, de bewoners en in ons geval de interieurarchitect. Het huis is al een leidraad. Denk aan de architectuur, de materialen en eventuele originele elementen. Een ander belangrijk aspect ben je zelf, als bewoner. Een ontwerp voor een alleenstaande ziet er nu eenmaal anders uit dan voor een gezin, want de behoeftes zijn anders. In een gezin heb je te maken met verschillende meningen en eventueel culturen. Laatste factor zijn wij interieurarchitecten, met onze expertise. Die drie samen bepalen wat je kunt doen in een huis. Als iemand de hele wereld heeft afgereisd en een verzameling bij elkaar heeft gesprokkeld, dan moet je die ook meenemen in het interieur, maar je moet die wel samenvoegen met bestaande elementen.'

Je begint dus nooit vanaf nul.

'Nee, de opdrachtgevers staan al 2-0 voor. Zij hebben het huis gekocht en ze hebben een bepaalde mening. Wij maken vaak drie of vier moodboards met kleuren, materialen en voorbeelden. Daar laten we de opdrachtgevers op reageren. De tweede stap is filteren en bij elkaar brengen om tot een moodboard te komen met per ruimte de uiteindelijke materialen en kleurstalen erbij. Zo bouw je het hele interieur in lagen op. Verf is makkelijk, want je kunt miljoenen kleuren mengen. Materialen zijn lastiger, want daarvoor ben je vaak afhankelijk van de kleurpaletten die fabrikanten aanbieden. Zit de juiste kleur er niet bij, dan zoeken we naar andere mogelijkheden, bijvoorbeeld een geschilderd paneel, om een bepaalde kleur er toch in te krijgen.'

'Op een witte doos raak je misschien niet snel uitgekeken, maar die prikkelt of inspireert je ook niet'



2 Het lichtblauw op de muren en plafonds zorgt voor een gevoel van eenheid in dit interieur. Blikvangers zijn de keukenkast en de wandplank in de kleur Canton van Little Greene, een sprekend turquoise. **3** De kleur groen is een verbindende factor in deze badkamer. Door met verschillende tinten groen te werken op diverse oppervlakken ontstaat er een rustig maar tegelijkertijd speels geheel.

#1



Wat raadt u af?

'Alles wit schilderen in RAL 9006 of 9010 zou ik niet doen. Op een witte doos raak je misschien niet snel uitgekeken, maar die prikkelt of inspireert ook niet. Wat je wel kunt doen, is een klein stapje meer richting kleur zetten. Dan kan het in je beleving nog steeds wit zijn. Een lichtblauw plafond tegen een lichtblauwe of donkerblauwe muur registreren mensen als wit omdat 99% van de plafonds wit zijn en je brein automatisch denkt dat het plafond wit is, ook als het een subtiele kleur is. De lichtinval speelt hierbij ook een rol. Wanneer je zo'n subtiele kleur toepast, is dat een mooie aanleiding om die kleur ergens anders in zijn volle glorie neer te zetten.'

Welke raad geeft u mensen die meer kleur in hun interieur willen, maar niet goed weten waar ze moeten beginnen?

'Mensen vinden het soms eng om met veel opvallende kleuren te werken, maar als het om een klein oppervlak gaat of die kleur een extra

terugkomt op het plafond of de vloer. Ruimtes kun je ook verbinden met doorlopende kleurvlakken, met maatkasten of door kleuren in een andere tint of in een ander materiaal terug te laten komen.'

Wat zijn atypische kleurtoepassingen die voor een verrassingseffect zorgen?

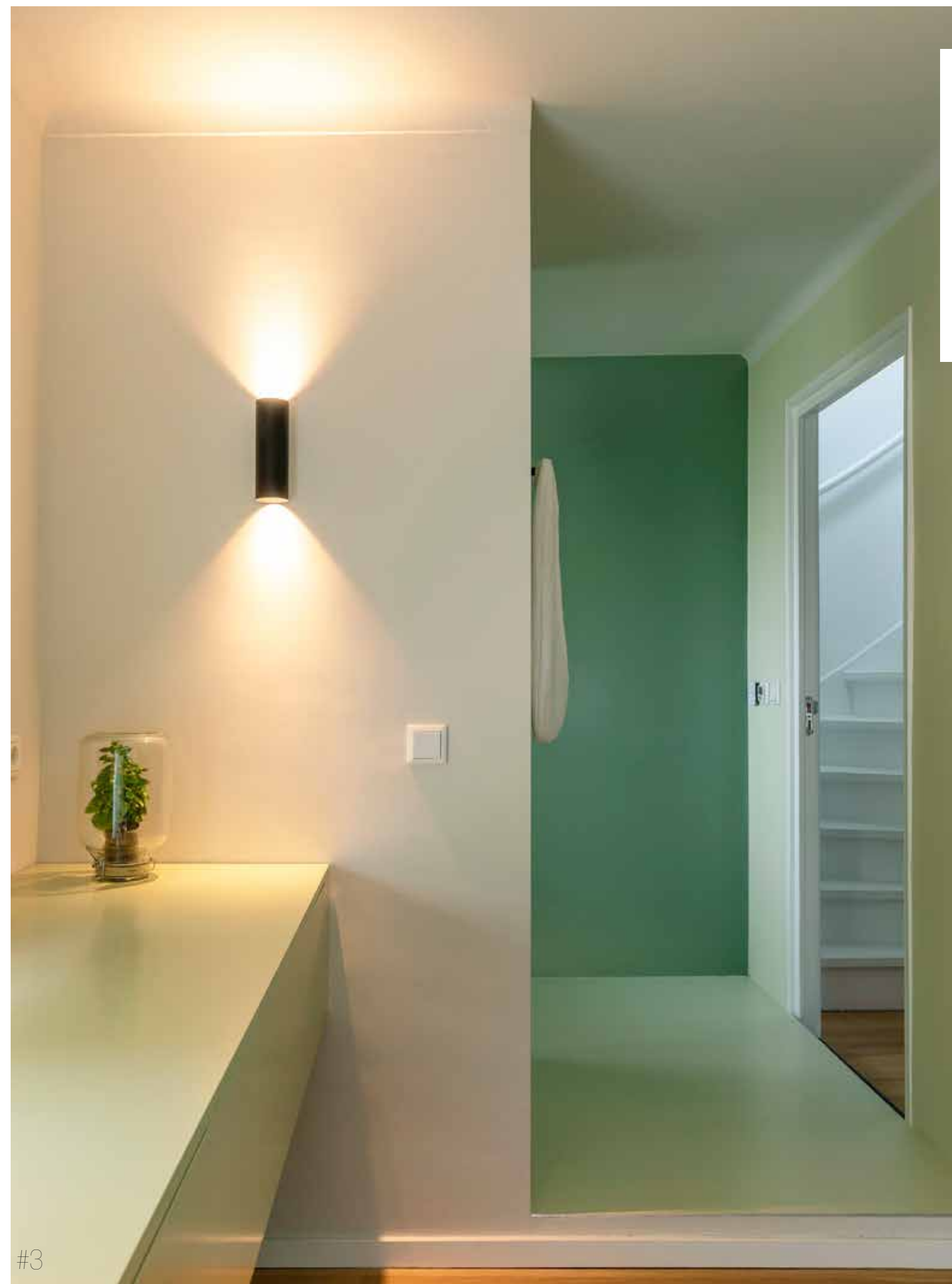
'Ik ben blij dat steeds meer mensen openstaan voor opvallende statements in huis. Van een hele kamer inclusief kastenwanden in een bepaalde kleur, tot een krachtige combinaties met afwijkende kleuren, bijvoorbeeld door kleurvlakken tegen elkaar aan te zetten. Er zijn eindeloos veel mogelijkheden. Het plafond meeverven doet veel voor een ruimte. Of behangen, dat doen we ook weleens. In de achttiende eeuw was het heel gebruikelijk om te behangen of een plafond te verven. Dat is verdwenen en in afgelopen eeuw is alles wit geworden. Veel herenhuizen hadden tot in detail beschilderde ornamenten. Er was in die tijd nog geen techniek om stucwerk aan het plafond te bevestigen. Eerst werkten ze met ruwe planken, waar ze een vlies over spanden en daar vervolgens geschept papier op aanbrachten, een soort papier-maché. Dat werd glad gemaakt en beschilderd. Jaren later werd er overgeschakeld op riet, dat ingesmeerd werd met gips. Daarna volgden stucanet en stucplaat. Met de uitvinding van plaatmateriaal is het ornament en dus ook veel kleur verdwenen. Zonde, want door ornamenten te schilderen kun je veel doen met een ruimte. Je krijgt ruimtelijkheid, een schaduwspel en kunt accenten leggen.'

Gouden tip?

'Always be aware of the unexpected. Laat je gewoon verrassen. De mooiste momenten beleef je op vakantie, want dan is alles anders dan je kent. Dus: durf en experimenteer.'

'De tijd van de accentmuren hebben we wel gehad. Een kleurconcept gaat veel verder dan alleen verf op de muur.'

betekenis heeft, staan ze er vaak meer voor open. Zo hebben we in een project al eens het trappenhuis naar de verdieping van de kinderen volledig oranje-rood geschilderd. In een ander project brachten we steenkleurig oranje aan in de gang (1). Het begint vaak in doorloopruimtes, waar mensen niet lang zijn en waar ze de deur achter zich dicht kunnen trekken. Later voeren we die kleuren dan door in andere ruimtes. De tijd van de accentmuren hebben we wel gehad. Een kleurconcept gaat bovendien veel verder dan alleen verf op de muur. Kleuren mogen best doorgetrokken worden. Zo blijft het niet bij een geintje in een bepaalde kamer, maar maak je verbindingen tussen verschillende ruimtes. Als je in de ene ruimte al een glimp krijgt van de volgende ruimte die verder bouwt op het kleurenschema, dan ontstaat er iets moois, iets verrassends. In de eerste ruimte kun je een kleur op de muur toepassen die in de volgende ruimte



© JAN BUTELIN

#3

De wereld bij je thuis

Hilde Francq

Trend- en colorwatcher Hilde Francq onderzoekt welke kleuren de komende seizoenen trendsettend zullen zijn en helpt fabrikanten uit de interieur- en modesector de juiste keuzes maken voor hun collecties. Een blik vooruit op kleur leert dat er groeiend optimisme heerst.

TEKST EMMY TOONEN

Dit jaar gaan we volgens uw trendrapporten van zachte, veilige tinten naar meer uitgesproken kleuren en een groter optimisme. Heeft u ze moeten aanpassen aan de coronacrisis?

'Nee, ik heb helemaal niets moeten wijzigen. Ik had het er nog over met de socioloog uit mijn team: het rapport dat we vóór corona opstelden, bevestigt gewoon wat er zich nu afspeelt.'

bewegingen wereldwijd en de materialentrends als naar de avant-garde en early adopters, een klein maar belangrijk groepje mensen dat de trend al in zich 'draagt' en dat onze eerdere bevindingen bevestigt. Ook belangrijk: programma's van musea – als er morgen een tentoonstelling over Frida Kahlo loopt, kun je er zeker van zijn dat er overmorgen een op Kahlo geïnspireerde collectie wordt geshowd – en steden, waarbij we vooral naar Londen kijken. Zo'n rapport maken duurt zes maanden en resulteert in acht paletten, die de trendkleuren van twee seizoenen beslaan – twee jaar van tevoren. Dit omdat een behangmerk, om een voorbeeld te noemen, negen maanden nodig heeft om een nieuwe collectie te ontwikkelen en dus lang van tevoren moet weten welke kleuren essentieel zullen zijn in de collectie.'

Trends spotten is één ding, maar hoe zet u die om in kleur?

'De psychologie van kleuren begrijpen, is natuurlijk belangrijk. De associaties en connotaties van kleuren evolueren voortdurend. Bruin werd lang als een saaie doffe kleur gezien en ineens is het weer chic. Daar komen wij dan aan te pas, om die nieuwe associaties te volgen en te vertalen en die verschuivingen te begrijpen.'

Sinds kort presenteert u in Eigen Huis & Interieur ook paletten. Het blijft voor veel mensen moeilijk, een kleur kiezen.

'Eerst dit: er bestaan geen lelijke kleuren. Het zijn de combinaties die soms niet werken. En over één kleur spreken is nooit aan de orde, je werkt altijd met een palet van verschillende tinten. Kleur hoeft trouwens niet altijd een geveerde muur te zijn, een meubel kan net zo belangrijk zijn. Het is waar dat veel mensen koudwatervrees hebben als ze kleuren moeten kiezen, maar – om het nu over meubels te hebben – de blauwgroene fauteuils en banken staan toch al een tijdje in de winkels. En hoe meer je iets ziet, hoe lager de drempel wordt om iets in huis te halen. Je moet je eerst kunnen vereenzelvigen met die kleur, pas

'Over één kleur gaat het eigenlijk nooit; je werkt altijd met een palet van verschillende tinten'

Hoe komt dat, denkt u?

'Crises zijn zelden de oorzaak van trends, ze versnellen en versterken vooral wat onderhuids al broeide en aanwezig was. Wellicht doordat ze onze gewoontes doorbreken. Dat is zeker bij corona het geval: plotseling gaan we niet meer het huis uit om massaal in de file te staan, en moeten we thuiswerken. De technologie daarvoor bestond al, thuiswerk werd gewoon niet altijd serieus genomen. Nu het opeens moet, blijkt dat het best kan, en dat het voordelen heeft.'

Hoe werkt dat, zo'n trend- en kleurenrapport opstellen?

'Ik werk samen met een multidisciplinair team, dat uit mensen met heel uiteenlopende achtergronden en inzichten bestaat. We kijken zowel naar de grote maatschappelijke





#1

#2



#3

‘Hoe meer je een kleur ziet, hoe lager de drempel wordt om die in huis te halen’

dan ben je bereid om er geld aan uit te geven. Kijk bijvoorbeeld naar roze: tien jaar geleden zou iedereen me voor gek hebben verklaard als ik had beweerd dat roze het nieuwe zwart zou worden, nu heeft iedereen iets roze in huis. Kijk maar naar het huis van Thomas en Sarah in dit nummer.’

Kleuren kunnen ons dus gelukkiger maken?
 ‘Ja, zeker! Neem de terracottakleur die nu zo populair is. Het is een aardse kleur, afgeleid van gebakken klei, die we associëren met een mediterrane sfeer, met warmte, verre reizen, en natuurlijke, ambachtelijke materialen. Ben je niet zeker van je zaak, dan zou ik zeggen: combineer terracotta met ton-sur-tontinten (2). In combinatie met beige of perzikroze, krijg je een iets specialer resultaat (3) en met lila en mauve heb je een echt vernieuwend palet.’

Zijn er kleuren die iedereen in huis moet halen?
 ‘Nee. En ook geen kleuren die niet mogen. Sterker nog: breng gerust eens een element in je interieur dat niet past. Ik vind het typisch dat alles zo perfect op elkaar moet zijn afgestemd. Zet er eens iets tussen wat niet klopt, of het nu een kleur is of een vorm. Dan krijg je meteen een veel spannender en interessanter interieur.’

En voor de nog-altijd-niet-durvers: hoe kun je een klassiek palet wat moderner maken?
 ‘Combineer eens off-whites en donkerbruin met Yves Klein-blauw: dat is een heel eigentijds palet, zonder dat het meteen te wild is. Juist door dat blauw maak je er een spannend geheel van.’

Off-whites wel, maar spierwit is dus uit?
 ‘Ja. Net zoals de off-blacks, bijna-zwarte kleuren, zijn nu de off-whites in opkomst. Denk aan milkshakewit of meringuewit. Verfkleuren hebben codes, maar een goede naam voor een kleur helpt weer om er een duidelijk beeld van op te roepen. Cijfer- of lettercodes spreken nu eenmaal niet tot de verbeelding.’

De zachte kleuren van begin dit jaar lijken te evolueren naar fellere tinten. Wat zal dat concreet opleveren?
 ‘Nu zien we vooral beige, bruine en zandtinten als basics, off-blacks (1), groenblauw, donkergroen met een onderton van geel, en comfortabele neutrale tinten, de kleuren van kasjmiertruien. Tegen het einde van 2021 krijgen we meer verzadigde tinten, felrood en feloranje, typisch workwearblauw in combinatie met vanillegeel en nieuwe naturellintinten als canvasbeige.’